

材料一：TikTok 事件背景

时间线简介

2020/7/8	美国联邦贸易委员会和司法部对 TikTok 进行调查
2020/7/22	众议院与参议院国土安全和政府事务委员会一致通过了"禁止在联邦政府设备上使用 TikTok"的法案
2020/8/1	特朗普宣布计划动用行政命令禁止 TikTok 在美运营，并反对微软收购
2020/8/2	微软表示将继续就收购 TikTok 在美业务进行讨论
2020/8/8	美国中央情报局：没有证据显示中国政府获取 TikTok 用户数据
2020/8/23	字节跳动表态：正式对美国总统特朗普 8 月 6 日颁布的第一道行政令提起诉讼
2020/8/28	中国商务部、科技部调整发布《中国禁止出口限制出口技术目录》
2020/9/20	特朗普批准 TikTok 与甲骨文交易，美国将禁止下载 TikTok 禁令推迟至 9 月 27 日
2020/9/14	甲骨文证实，它已经与 TikTok 的中国母公司字节跳动达成协议，成为其“可信技术提供商”
2020/9/21	TikTok 保留在美业务、微信避免被禁，外交部回应，沃尔玛宣布购买 TikTok 全球 7.5%股份
2020/9/28	美国联邦法官裁定暂缓实施特朗普 TikTok “下架令”
2020/11/2	美国地方法院阻止美国商务部 TikTok 禁令
2020/11/12	美国商务部决定暂不执行 TikTok 禁令

分类介绍

一、字节跳动

2020-6-29, TikTok 接连在印度与美国遭遇禁令。

2020-8-03, 微软公司博客声明：微软首席执行官萨蒂亚·纳德拉和总统特朗普讨论后，准备继续谈判在美收购 TikTok 事宜，目标是 9 月 15 日前完成谈判。同时，路透社知情人士透露特朗普同意给字节跳动 45 天时间协商向微软出售 TikTok。同时，字节跳动 CEO 张一鸣对公司内部发全员信：争取最好的结果。

2020-8-23, 抖音海外版 TikTok 母公司字节跳动表态：正式对美国总统特朗普 8 月 6 日颁布的第一道行政令提起诉讼。

2020-9-14, 微软确认 TikTok 拒绝其收购请求后，甲骨文证实已经与 TikTok 的中国所有者字节跳动达成协议成为其“可信技术提供商”，但该协议仍需美国政府批准。

字节跳动宣布已决定和甲骨文达成合作，甲骨文将成为抖音的“可信技术提供商”。

字节跳动起诉美国政府

字节跳动以真诚的态度，寻求跟美国政府沟通，针对他们所提出的顾虑提供解决方案，但美国政府罔顾事实，不遵循正当法律程序，试图强行介入商业公司谈判。

为确保法治不被摒弃，确保公司和用户获得公正的对待，字节跳动通过诉讼维护权益。

字节跳动在起诉美国政府的同时，也在积极准备“关停预案”。

除去官方诉讼，字节跳动的美国员工，也在自行发起针对特朗普的诉讼。

代表员工提起诉讼的互联网政策律师迈克·戈德温(Mike Godwin)：特朗普的禁令属于行政越权，会损害 TikTok 美国公司员工的宪法权利。

美国奥斯顿国际法律事务所（Alston & Bird）一位合伙人：起诉美国政府算是最后的抗争之举，提起诉讼算是把自己的故事讲给公众听。中国企业起诉美国政府要有充分的论证，因为政府行为某些情况下可以不受到司法审查。政府如果剥夺了任何个人或者企业的既有财产权，则需要经过正当的程序，所以“正当程序”的论证会变得更加重要。

字节跳动遇市场及舆论的双重压力

对以实现全球化为目标字节跳动来说，出售 TikTok 美国业务，相当于自断一臂。

为了保障后续 TikTok 全球业务的发展，字节跳动正在寻找新的盟友。

据英国媒体报道，英国首相鲍里斯·约翰逊已经为字节跳动全球总部迁往伦敦一事开了绿灯

TikTok 在 IOS 和安卓市场，下载量超过了 20 亿。

美国、新西兰、澳大利亚、加拿大差不多 2 亿多的用户，占整体的 10% 左右，但这些用户的 up 值很高，可能会对整体营收的潜力产生很大的影响。

印度是 TikTok 最大的市场，但包括 TikTok 在内的中国 59 款 APP，都在印度被封禁。

在美国的遭遇有可能引发其他国家效仿。如果引起连锁反应，对 TikTok 影响比较大，但对 TikTok 一些海外代理权公司来说，影响并不是很大，广告继续做，就看微软跟字节跳动之间达成了什么协议。

（来源：MBA 智库百科）

二、美国资本

7 月 23 日，以红杉资本（Sequoia）和泛大西洋投资（General Atlantic）为首的外国资本正考虑从字节跳动手中收购 TikTok 大部分股权。

7 月 31 日，特朗普说，计划禁止 TikTok 在美国运营，还称自己最早周六就可以借紧急经济权力或行政命令，在美国正式封禁这家公司。《国会山报》还解读称，特朗普表现出了“不支持美国公司收购 TikTok”的意思。

8 月 1 日，由于总统特朗普在周五晚上明确反对由一家美国公司收购 TikTok 并继续在美国运营的协议，目前微软已暂停收购 TikTok 美国业务的谈判。

8 月 2 日，在微软、TikTok 与白宫方面协商后，微软证实，将继续就收购 TikTok 在美国业务进行谈判，最迟 9 月 15 日完成。

8 月 6 日，英国金融时报称，微软公司正寻求收购 TikTok 全球业务，包括 TikTok 印度和欧洲。字节跳动回应称，此消息不属实。

9 月 13 日，微软发布声明表示，字节跳动告知他们，他们不会把 TikTok 的美国业务卖给微软。沃尔玛表示将继续对 TikTok 投资感兴趣，并将继续与字节跳动领导层及其他兴趣方进行讨论。

2020 年 9 月 14 日，甲骨文证实，它已经与 TikTok 的中国母公司字节跳动达成协议，成为其“可信技术提供商”，但该协议仍需美国政府批准

（来源：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1676518646096224730>）

三、美国政府

2020 年 7 月 7 日，美国国务卿蓬佩奥透露美国正在考虑禁止中国社交软件的使用，其中包括 TikTok。次日，特朗普也称美国正在考虑禁止 TikTok 在美运营。且美国联邦贸易委员会和司法部正在对 TikTok 进行调查，调查内容是“违反保护儿童隐私协议”。

7月16日，白宫国家经济委员会主任库德洛表示，预计 TikTok 将在组织结构上与其母公司字节跳动区分开，作为美国公司独立运营。

7月20日和22日，美国众议院与参议院国土安全和政府事务委员会一致通过了“禁止在联邦政府设备上使用 TikTok”的法案。

8月1日，特朗普宣布计划动用行政命令禁止 TikTok 在美运营，并反对微软收购。多方消息人士透露，微软正在洽谈收购字节跳动旗下 TikTok 在美国的业务。报道中就提到，字节跳动也在权衡将 TikTok 卖给美国**多位投资者**的选项，投资者对这一交易的估值是 500 亿美元。

8月2日，**微软**表示将继续就收购 TikTok 在美业务进行讨论，商谈将不晚于9月15日完成。微软称可能邀请其他美国投资者参与 TikTok 交易。交易还可能包括 TikTok 在加拿大、新西兰和澳大利亚的业务。此前，有报道称**特朗普表示不希望美国公司收购 TikTok 在美业务**，字节跳动和微软双方的收购协商或暂停。

2020年8月8日，13:43:03，**美国中央情报局**：没有证据显示中国政府获取 TikTok 用户数据；据《纽约时报》7日报道，美国中央情报局（CIA）近期所得出并提交给白宫的评估结果认为，中国政府并没有从视频应用程序 TikTok 处获取用户数据，这让特朗普政府近期一系列对中国政府和应用程序的“指控”显得完全站不住脚。

2020年9月20日，特朗普批准 TikTok 与甲骨文交易，美国将禁止下载 TikTok 禁令推迟至9月27日。同日，特朗普又改口说，如果 TikTok 母公司字节跳动保留对 TikTok 的任何控制权，美国政府将不会批准这一合作方案。

2020年9月21日，**TikTok 保留在美业务、微信避免被禁**，外交部回应，沃尔玛宣布购买 TikTok 全球 7.5%股份。

美东时间9月25日下午，特朗普政府向法院提交反对意见书，反对 TikTok 提出的暂停将其下架美国应用商店的动议。华盛顿特区联邦法官已定在9月27日上午对此案开庭审理。

2020年9月28日，美国联邦法官裁定**暂缓实施特朗普 TikTok “下架令”**。

2020年11月2日，美国地方法院阻止美国商务部 TikTok 禁令。

当地时间2020年11月12日，美国商务部决定暂不执行 TikTok 禁令，以遵守宾州联邦法院做出的裁决，等待进一步的法律进展。同日，美国外国投资委员会决定，将移动应用程序 TikTok 剥离在美业务延长 15 天至 11 月 27 日。

(来源：未知)

四、中国政府

中国政府正式入场，TikTok 想卖没那么容易了

8月28日，商务部、科技部调整发布《中国禁止出口限制出口技术目录》（商务部 科技部公告 2020 年第 38 号，以下简称《目录》）。

本次《目录》调整先后征求了相关部门、行业协会、业界学界和社会公众意见，共涉及 53 项技术条目：一是删除了 4 项禁止出口的技术条目；二是删除 5 项限制出口的技术条目；三是新增 23 项限制出口的技术条目；四是对 21 项技术条目的控制要点和技术参数进行了修改。

此次更新的禁止出口限制出口技术目录中，增加了“基于数据分析的个性化信息推送服务技术”（隶属于限制类技术，进出口需要申请许可证），被解读为直指传闻将于近日完成收购的 TikTok。

30日晚8时许，字节跳动发布声明：

“公司关注到商务部和科技部于8月28日，联合公布《关于调整发布的公告》，公司将

严格遵守《中华人民共和国技术进出口管理条例》和《中国禁止出口限制出口技术目录》，处理关于技术出口的相关业务。”

8月29日，新华社采访了对外经济贸易大学国际贸易系教授崔凡，他以近期舆论关注的字节跳动公司可能出售 TikTok 美国业务为例说，作为一家迅速成长的企业，字节跳动在人工智能等领域拥有多项前沿技术，有的技术可能涉及调整后的目录。如目录在限制出口部分计算机服务业类的信息处理技术项下，新增的第21条关于“基于数据分析的个性化信息推送服务技术”、第18条关于“人工智能交互界面技术”等控制要点，就可能涉及该公司技术。

(来源：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1676518646096224730>)

TikTok sale slowed as Chinese government may get involved

That means TikTok's parent, ByteDance, might need approval from the Chinese government to sell off its prized algorithm — adding another political obstacle to overcome with the U.S. ban less than three weeks away.

TikTok is known for a curated “For You Page” that shows users videos they might be interested in and makes it easier for creators to get their videos in front of other people on the app. It's a big piece of TikTok's appeal for both users and potential buyers.

“You could buy the brand [TikTok] and the user data without the algorithm, but the algorithm is the most valuable part of TikTok and the secret of its success,” said James Lewis of the Center for Strategic and International Studies, a think tank in D.C.

The new export rules could imperil the entire deal because the algorithm doesn't merely exist on its own. It's deeply woven into the TikTok app, intertwined with the tools to upload videos as well as the technology behind how users' identities are managed. It may be impossible to strip that out.

(来源：<https://www.washingtonpost.com/technology/2020/09/03/tiktok-sale-slowed-chinese-government-may-get-involved/>)

外交部发言人

中国外交部发言人汪文斌曾于11月11日在外交部例行记者会上援引美国有关法官的话说：“美国政府对 TikTok 应用对国家安全造成的威胁的描述都是假设的。”汪文斌表示，中国一贯反对美国泛化国家安全概念、滥用国家力量，无理打压外国企业的做法，希望美方切实尊重市场经济和公平竞争原则，遵守国际经贸规则，为各国企业在美投资经营提供开放、公平、公正、非歧视性的营商环境。

而在12日美商务部决定暂不执行 TikTok 禁令消息发出后，在外交部发言人汪文斌主持例行记者会上，有记者就此事进行提问。汪文斌表示，我们已经多次阐明了中方在这个问题上的原则立场，我们也注意到有关的法官表示，美国政府自己对 TikTok 应用对国家安全造成威胁的描述都是假设的，美国政府的有关行动超出了国际紧急经济权力法对政府的授权，我们一贯反对美国泛化国家安全概念、滥用国家力量无理打压外国企业的做法，希望美方切实尊重市场经济和公平竞争的原则，遵守国际经贸规则，为各国企业在美投资经营提供开放、公平、公正和非歧视的营商环境。

(来自：主题团日 TikTok 背景组整理)

材料二：TikTok 事件机理分析

一、字节跳动

收购事件中，字节跳动公司主要的诉求与遇到的困境有如下几点：

- 保护企业的核心科技和数据信息
- 维持在欧美市场的经营权和市场份额
- 减少制裁，避免美国政府的完全封杀
- 国内舆论的压力：要求公司采取更加强硬的态度

毫无疑问，处于风暴中心的字节跳动公司必然会竭力维护公司自身的利益。但在复杂的博弈中，字节跳动的举动也无法完全“由衷”，它的决定会受到更多的外部影响。

二、美国资本

在传出甲骨文公司意图与微软竞争、收购 TikTok 部分业务时，人们一直在猜测这家没有任何社交媒体业务的公司是何用意。

事实上，在甲骨文的合作者中，有一群已经拥有字节跳动股份的美国投资者，包括红杉资本和 General Atlantic。8 月 24 日，有知情人士称，General Atlantic 和红杉资本正试图参与收购 TikTok 的业务。这两家公司正是推动甲骨文竞购 TikTok 的关键因素。在微软出手后，这两家公司担心自己在微软竞购 TikTok 的交易中没有一席之地，于是转而寻找别的科技公司进行合作。他们在推动甲骨文竞购后，很快获得政府的支持。

除此以外，其他投资者例如纽约的私企和硅谷的科技企业也在接触张一鸣询价。不过最有机会的是泛大西洋资本集团和红杉资本，因为字节跳动不愿把自己的技术转移给科技业竞争对手。

至于美国资本介入的背后心理，可归纳一二：

1. 未能深入社交媒体市场的玩家想趁机介入 TikTok 资本。

微软：内容平台与微软的主营业务相去甚远。而微软一直都有对内容平台的渴望，也可以与微软当下颇为亮眼的游戏业务产生互动。

甲骨文、沃尔玛几乎没有社交媒体业务，同样想通过对 TikTok 的收购介入该市场。

2. 看重 TikTok 背后的海量数据

TikTok 拥有超过 20 亿的下载量，庞大的用户群对甲骨文极具吸引力。虽然甲骨文没有一个可以与 TikTok 结合的社交媒体应用程序，但它仍然可以使用 TikTok 收集的大量客户数据来改进其营销业务以及云计算工具，提供多种营销服务的甲骨文若能将旗下服务与社交网络联系起来，将对其数据分析起到显著的优势。

3. 利用政治形势和美国政府的支持

甲骨文首席执行官 Larry Ellison 是硅谷少数公开表态支持特朗普的人之一，而微软联合创始人比尔·盖茨则多次批评特朗普。在红杉资本和泛大西洋集团推动甲骨文竞购以后，特朗普曾公开表示支持。8 月 18 日晚间，特朗普在美国亚利桑那州的一场活动上对记者表示，甲骨文是一家伟大的公司，并表示这家专注于企业级软件的公司可以成功运营 TikTok。

预测后续走向：

最早出手的微软凭借充沛的现金流以及品牌势能，曾是呼声最高的潜在买家。还有另外一个很重要原因，Facebook 和 Google 和 TikTok 都是内容平台，从美国针对科技巨头的反垄断调查情况来看，只有微软接手，才不会出现垄断问题，而且还有利于形成国会希望的结果：在数字广告领域打造多头竞争的格局。

然而据英国广播公司（BBC）9 月 14 日消息，TikTok 母公司字节跳动在最后时刻（川

普设置的9月15日限令),拒绝了微软收购TikTok的提议。最终TikTok宣布,甲骨文(Oracle)将成为TikTok在美国业务的“可信赖的技术合作伙伴”,是合作而非收购。美国财政部长姆努钦表示:“甲骨文作为TikTok可信赖的数据安全合规合作伙伴,代表解决美国国家安全问题。TikTok将继续把美国作为总部,并为美国创造2万个工作岗位。”

对于TikTok在美业务的最终走向,短时间内很难有定论。美国白宫经济顾问Larry Kudlow曾表示,在中美角力升级下,预期TikTok会脱离母公司字节跳动,作为一间独立的美国公司运营。

三、美国政府

大选

美国实行总统制,总统选举每四年举行一次。美国总统选举制度复杂,过程漫长。选举的主要程序包括预选、各党召开全国代表大会确定总统候选人、总统候选人竞选、全国选民投票选出总统“选举人”、“选举人”成立选举人团投票表决正式选举总统和当选总统就职典礼等几个阶段。

特朗普上任四年,在这一次选举中,凭借一些“建树”增加连任的可能性是无可厚非的。

首先,对网络安全的攻击可以强化美国对网络安全要求严格的形象。

其次,对隐私侵犯的攻击可以强化美国自由民主的光辉形象。

然后,雷厉风行的总统令可以表现美国的强硬和自己的关注(虽然无疾而终了)。

最后,杀鸡儆猴,对TikTok的处置表明打压中国的态度,可以吸引选民好感。

政治环境

长期来看

(1) 美国对“世界第二”怀有戒心

二战结束后,美国已逐渐成为世界“头号”强国,并成为世界政治与经济体系的主要掌控者,同时也摇身一变,为维护美国霸权处心积虑。

自美国前外交官乔治·凯南提出“遏制”主张以来,美国动用政治、经济、军事等手段,先是促成了苏联版图的坍塌,进而连自己的盟友日本、欧洲的发展也不容忍。二战以后,美国几乎将其所认定的所有现实或潜在的竞争者挑落下马,以使自己牢牢把握“霸权”。

如今,“世界第二大经济体”中国成为了美国认定的又一个挑战者。

(2) 美国对“一超多强”格局的维持

一超多强是现今世界政治经济的一种格局,“一超”是指美国,“多强”是指中国、俄罗斯、欧盟、日本等国家。世界多极化作为一种历史趋势,大体上是在20世纪90年代后才出现的。

冷战结束以后,美国成了世界上唯一的超级大国。这种形势,一方面使得美国政府主宰世界的欲望更加膨胀,于是加紧推行霸权主义和单边主义的对外政策;另一方面,旧的平衡被打破,新的平衡一时难以建立起来,两极格局解体留下的空间,客观上有利于多极化趋势的发展。大国之间,包括冷战期间敌对国之间的相互关系发生重大的变化,众多国家包括美国的盟国都要求美国与其相互尊重、平等互利,通过对话和合作,促进共同的发展和繁荣,这使美国推行单边扩张政策越来越困难了。

(3) 舆论环境上看

打压 TikTok 迎合“中国抢了我们的工作”的“国家利益”，能够有效缓解底层人民焦虑。

美国的“国家安全”

今年的 7 月 6 号，美国国务卿蓬佩奥向媒体透露美国正考虑禁止中国社交软件的使用，其中包括 TikTok，7 月 8 日特朗普亲自表示准备禁止 TikTok 在美的运营，从此美国政府正式开始了对 TikTok 的激烈、强硬的打压。而特朗普政府对于这次行动的解释还是我们所熟悉的“为了国家安全”，不过相比起来，这一次的来的更加直白、更加无理。特朗普一直强调的只有“TikTok 会威胁到美国国民信息安全”的概念，但是对于 TikTok 到底如何泄露国民信息，进行对美国不利的交易，美国政府并没有拿出真凭实据。后来，TikTok 主动提出公开驱动其内容审核算法的代码，以便让专家实时观察其的执行情况，但美国政府并不领情，仍旧不去取证，反而是一意孤行，与国内的资本合作要对 TikTok 美国的所有业务和信息进行全盘收购。

这就是美国政府以国家安全为由打压 TikTok 的展开，实际上这种套路美国早已使用过多次，最近遭受迫害的还有华为（华为受到美国芯片等多方面制裁），早年间还有日本的富士通（1985 年美国以国家安全为由阻止了富士通日本并购美国飞兆半导体公司）。以前美国对于国外高精企业在美国本地的打压还是要找一些“正当理由”的，但是可能是由于特朗普总统的个人风格过于强烈，这次对 TikTok 的打压显得更加赤裸和无理，但是这也更加直接地揭露出来所谓的“国家安全”的概念早已被美国泛化，其已经完全被演变成一个可以随意编造的借口。美国打着自由市场的旗号，为自己招徕国外企业的投资，可一但有的企业有一点脱离掌控的趋势，自己就会用“国家安全”的理由立刻进行毫不留情的打压。

国家安全-霸权主义的幌子

美国疯狂地利用“国家安全”的理由打压外国企业，现在甚至已经抛弃了表面的合理性，展现出的是其霸权主义的獠牙。在 TikTok 事件的整个发展过程中，政府方面特朗普总统用一种十分赤裸和强硬的方式表现除了其“美国优先”的主张。这种行为模式也进一步反映出美国所鼓吹的全球自由市场作为其国家和国内垄断资本盈利工具的本质：美国企业拥有绝对性的技术领先与资本优势时，就极力推动自由市场、公平竞争，谋求最大利益；出现竞争对手的潜在威胁时，就开始通过各种方式阻断对手的发展道路，甚至采取国家层面的强制手段进行“降维打击”。

四、中国政府

不少人从美国行为出发开始唱衰全球化，并否定中国“一带一路”倡议等大开国门、走向世界的决策。但是，美国主导的全球化经济体系的衰退不代表经济全球化的衰退，只能代表美国国际影响力和霸权的衰退。全球化发展有利于世界各国各尽所长、各取所需，是世界发展大势，不会因为欧美霸权国家对此失去兴趣而改变。在这样的背景下，世界亟须一个有能力、负责任的大国带头建立新的、合作共赢的全球经济体系。而中国，就是这个时代的答案。要建设这样一个新的全面开放经济体系，中国需要着力于四个重点抓手：

国际经贸规则方面，要以“一带一路”为契机，加强中国引领主导国际经贸规则构建功能。需要构建“一带一路”经贸投资规则，打造“一带一路”倡议联动机制，健全“一带一路”项目开放与投资融合机制，强化“一带一路”安全保障及风险防范机制。

国内开放港口建设方面，要以自贸区建设为抓手，提升沿海和内陆开放水平。需要探索建设有超强国际竞争力的自由贸易园区，强化内陆和沿边地区自贸区建设，协同各区域发展

联动深化开放布局。

国家对外贸易模式方面，要以建设贸易强国为导向，培育贸易新业态新模式，挖掘对外贸易的重要创新增长点。需要加快现代服务贸易发展，提升进口贸易规模和质量，完善并拓展中国 FTA 网络体系。

对外投资方面，要以创新对外投资方式为途径，提高中国对外投资质量和效益。需要以跨境产能合作提升全球价值链地位，注重发挥对外投资对贸易的带动和优化作用，加快推进对外投资服务与支持体系建设。

英美依靠霸权主导的全球化体系为西方资本主义国家掠夺和剥削了大量发展中国家的自然资源与劳动力。正如资本家必然培养出无产阶级作为自己的掘墓人，霸权主导的掠夺式全球经济体系也促使发展中国家在血泪中发展起来，以至于过去的全球化主导者逐渐“尝不到甜头”，开始掀起逆全球化浪潮。这本质上表明资本主义指导下的全球经济体系的衰落，资本主义开始展现颓势。而中国作为社会主义大国，同时是世界第二大经济体，正应抓住这一时代契机，发挥社会主义优势，构建以中国为中心的全新经济体系，合作共赢，共同发展。

(来源：土木 85 党课小组土木瞭望——“当今世界的‘逆全球化’趋势：根源、困境与转机”)

(来自：主题团日 TikTok 机理分析组整理)

材料三：一些有趣的问题及参考

1. 有外国媒体称“中国在过去抄袭了不少软件且打官司很少输，现在外国 Facebook 抄 TikTok 也完全能合理”，你赞同这种说法吗？

2. 俗话说无风不起浪，且不论美国针对 TikTok 的态度，从印度将 TikTok 完全封杀这件事来看，是否表现出 TikTok 病毒式传播的背后，也存在着一定的问题——短视频内容的质量、用户隐私的保护等，我们应该怎么看待这个不完善的 APP 在面对美国政府施压时可以采取的反抗措施。

3. 在 TikTok 拒绝微软的收购要求之后，你觉得 TikTok 事件会以哪些结果告终——是被美国完全封杀停止出海脚步；还是被甲骨文完全收购成为别人的产物；或是其他什么不一样的结果？

4. TikTok 在禁令生效前再诉美政府，如何看待大选后特朗普似乎忘了 TikTok 禁令这回事儿？

5. TikTok 在美国的境遇，给想要「出海」的中国互联网公司带来了哪些启示？

6. 对于中国封禁 Google、YouTube 等很多外国 APP 或媒体，这次美国封禁 TikTok 有哪些本质上的区别？

7. 外国媒体上（不止美国）有很多私人信息流入中国政府的报道（不知是非），也有很多表明 TikTok 和中国政府立场的报道，如果离开中国公民的视角站在客观上看，我们是不是把问题看得太主观了？

8. 扎克伯格在乔治城大学的演讲中，暗示 TikTok 对视频内容的审查是受中国的指导，抨击 TikTok 干扰了老美的言论自由。美国一直强调的“自由”真的是“自由”吗？

(<https://zhuanlan.zhihu.com/p/179260235>)

9. 前文文献中提到了特朗普对美国相关资本的支持推动 TikTok 被收购的风波，那么特朗普的连任失败与拜登的上台是否会对 TikTok 的命运产生不同影响？

(<https://www.lieyunwang.com/archives/471545>)

10. TikTok 被收购的背后：中国如何实现和平崛起？

(http://shizheng.xilu.com/20200921/1000010001146740_1.html)

(来自：主题团日 TikTok 调研访谈组整理)